



Vagonul Indivizilor Prostănaci

Atenție: Trenul cursă de persoane pleacă din gară de pe linia întâi. VIP-urile sunt rugate să intre în vagonul de aur. Tu-tu-u-ull!
Hai, să-i vedem și noi! Uitați-vă, uitați-vă la ei! Unii și-au ocupat deja locurile în fotolii luxoase și ne salută zâmbind fericit. Ceilalți se împulzesc să intre și ei...

Cele mai frecvente abreviaturi în țara noastră sunt WC, SEX și VIP. Nu știu dacă mai există și altele pe măsură. Mai era una pe timpuri - XYŸ, dar acum nu o prea întâlnim. Uităm limba, Domnilor! Uităm limba. În schimb există respectuosul cuvânt VIP. În esență e același "hui" dar are o altă conotație. A fost introdus de curând și acum nu mai reușim să ne descurcăm fără el.

Priviți în jur. Ce minune: saloane-VIP, magazine-VIP, apartamente-VIP, emisiuni-VIP. Publicitatea nu te lasă nici ea: VIP-sauna (дорого). VIP-досуг с элитными девушками (без анала). Mamă dragă, cât este de bine! Asta-i viață! Psihoanalistii ne strică dispoziția. Ei susțin că vipizarea este dorința patologică de a fi vestit. Meritele nu au importanță. Importantă este dorința. Ei o categorisesc ca fiind similară schizofreniei paranoideale, dar cu manifestări mai domoale și vualate. În limba populară - om nătâng.



Dar suntem noi oare de vină că locuim în țara cu cea mare densitate de oameni importanți pe metru pătrat. E adevărat, cu cât e mai mică țara, cu atât mai importante sunt persoanele importante. Trebuie să le iubim, să le stimăm. Solicităm în mod urgent Președintelui Republicii instituirea titlului onorific de "VIP- emerit", "VIP post-mortem" și edificarea la Chișinău a unui monument al "VIP-ului necunoscut". La fel, cerem Guvernului o ordonanță de urgență prin care - cele două reviste și cele două emisiuni televizate să fie declarate organe centrale de propagandă în masă a vipizării populației. Se caută urgent compozitor pentru crearea imnului VIP-"vine rața de la baltă." Locurile sunt deja repartizate: la teatru - parter față, la aeroport - intrarea din dreapta, la cimitir - lângă biserică. Vip-urile noastre au o trăsătură comună - nu prea știu să lege cuvintele între ele. Pardon, asta e specificul țării și nu mai accentuați atât problema etniei

și a limbii - sunt prea sensibile. Temă importantă pentru emisiunea-VIP e "culoarea potrivită a șosetelor și cum ne influențează ea *imaginea*" (temă reală discutată între VIP-uri la televizor).

E epidemie în țară. Boala se numește "primitivismus postsovieticus".

Rețetă:

Soluția bună pentru contracararea respectivei schizofrenii este introducerea accizelor pe cap de VIP. Să vedeți cum dispar imediat ca "tărăcanii". Să zicem, ar fi bună taxa de 1000 Euro pe lună. Cu atâtea VIP-uri ne îmbogățim pe loc. La fiecare mie de VIP-uri câștigăm un milion pe lună. E rău?

Dar uite, draguții de ei, cum ne salută din vagon. Zâmbiți-le. Atât de mult le place acest lucru. Ce să le faci... niște prostănaci.

Sandu Osadenco